



ORSA MKTG&COM

FORMA E SOSTANZA



CV AZIENDALE

Attraverso i professionisti del suo team, la ORSA Srl opera sul mercato regionale e nazionale del marketing e della comunicazione dal 2002.

In oltre tredici anni di attività, la nostra società ha sviluppato esperienze e competenze professionali che le consentono di fornire i propri servizi di consulenza a soggetti impegnati nei diversi ambiti del settore della Pubblica Amministrazione e nel mondo dell'impresa e del business nelle sue molteplici articolazioni.

La nostra filosofia si caratterizza per un approccio orientato alla qualità ed alla piena soddisfazione del Cliente. Il nostro operato mira a garantire soluzioni personalizzate in grado di rispondere efficacemente ai bisogni espressi dalle organizzazioni.

I nostri valori:

- la soddisfazione dei bisogni del cliente, nei servizi e nella relazione;
- la qualità delle soluzioni, superiore alle aspettative del cliente;
- il miglioramento continuo delle competenze e capacità;
- la riservatezza nelle relazioni;
- l'orientamento agli stakeholder;
- l'indipendenza.

Le linee strategiche adottate dall'azienda per la promozione del marketing e della comunicazione integrata si possono così riassumere:

- attività di analisi quali - quantitativa e di ricerca delle aree strategiche d'affari e delle realtà socio-economiche nelle quali intervenire;
- progettazione del percorso di sviluppo della comunicazione integrata;
- mobilitazione delle risorse umane ed aziendali intorno al progetto di sviluppo;
- scambi ed attività relazionali;
- assistenza nella fase di progettazione e coordinamento;

I nostri "plus":

- Expertise nell'analisi di problemi organizzativi e di approccio al mercato;
- Approccio scientifico e ingegneristico nell'analisi;
- Conoscenza del territorio e delle diverse aree di business;
- Internazionalità nelle relazioni;
- Competenze sempre aggiornate allo stato della ricerca scientifica;
- Creatività ed originalità nei progetti di lavoro.

Contando sulle competenze dei membri che la compongono, la ORSA Srl è in grado di erogare consulenza ed assistenza nei seguenti settori:

- marketing e comunicazione;
- grafica e multimedia;
- advertising;
- organizzazione di tavoli di concertazione e partnership locali nell'ambito di progetti di marketing territoriale, sviluppo locale e di programmazione d'area;
- promozione sociale;
- interventi di carattere informativo, consulenza orientativa finalizzati a promuovere e supportare percorsi individuali e collettivi di business, nonché percorsi di accompagnamento nello start -up delle nuove imprese, specie per quanto attiene la creazione di un'immagine coordinata del corporate aziendale;
- sostegno e sviluppo della cooperazione e degli scambi internazionali.

La ORSA Srl è specializzata, inoltre, nell'organizzazione di manifestazioni ed eventi (convegni, workshops, mostre, esposizioni), garantendo una serie di servizi altamente professionali:

- Studio e progettazione della veste grafica e del logotipo simbolo della manifestazione o dell'evento;
- Ideazione, progettazione e realizzazione della pagine web dedicata all'evento.
- Ideazione del coordinato e relativa stampa (programmi, inviti, locandine, cartelle, attestati, cartelloni), fotocomposizione di testi e impaginazione;
- Creazione mailing;
- Segreteria organizzativa;
- Reperimento di sedi idonee alla manifestazione e/o evento;
- Collaborazione con il servizio di catering;
- Coordinamento transfer (auto di rappresentanza, bus-navette);
- Allestimento completo della sala: assistenza tecnica (luci, regia, registrazioni, videoproiezione da computer, lavagna luminosa ecc.);
- Interpretariato o assistenza linguistica;
- Servizio hostess;
- Raccolta dei testi delle comunicazioni e delle relazioni, uniformazione grafica, invio delle bozze agli autori degli interventi, cura della veste grafica, stampa e diffusione degli atti;

L'azienda ha, altresì, le competenze per organizzare la partecipazione a fiere di settore, dal turismo all'agroalimentare, con rilevanza nazionale ed internazionale. Garantisce servizi singoli o pacchetti completi "chiavi in mano", in modo da poter soddisfare qualsiasi esigenza aziendale:

- Prenotazione, progettazione ed allestimento spazi espositivi;
- Grafica pubblicitaria;
- Servizio hostess;
- Assistenza linguistica;
- Assistenza e gestione stand, con personale specializzato, durante lo svolgimento della manifestazione fieristica;
- Instaurazione ed intrattenimento di rapporti commerciali;
- Spedizione merci;
- Organizzazione logistica dei partecipanti;

Consapevoli dell'importanza che riveste per un Ente o un'Azienda la scelta di una società di consulenza a cui affidare il compito di rappresentare le proprie attività ed esigenze, riteniamo utile proporre una selezione dei principali lavori realizzati in questi anni, con l'apporto dei diversi professionisti che operano o hanno operato con noi. Crediamo che sia il modo più semplice ed immediato per fornire un primo livello di informazione su quelle che sono le nostre competenze e sulle soluzioni individuate per i diversi e qualificati soggetti pubblici che in questi anni hanno dato fiducia al nostro lavoro.

LAVORI E SERVIZI EFFETTUATI

→ Dal 2016 ad oggi, dopo aver realizzato la progettazione del portale del Gruppo Oncologico dell'Italia Meridionale – www.goim.it - ne cura l'assistenza tecnica e l'aggiornamento dei contenuti.

→ Dal 2015 ad oggi, cura per conto della Valco Group srl – Pantalificio Valentini, i servizi fotografici dei prodotti e l'impaginazione grafica dei cataloghi.

→ Dal 2015 a gennaio 2017, per conto di ICS ASSOCIATI in relazione all'iniziativa progettuale dal titolo "A tutto GASS – Le Olimpiadi della Responsabilità" bando di concorso sulla sicurezza stradale finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale, si è occupata:
della progettazione, gestione ed implementazione delle attività di comunicazione;
della progettazione, gestione ed implementazione del portale web di progetto;
della implementazione e realizzazione delle attività di ricerca e relativa stampa della pubblicazione.

→ Nel 2016 ha curato su affidamento dell'Azienda Speciale PomoCosenza la progettazione grafica, la stampa della guida e la realizzazione del sito web orodeibruzi.it.

→ Nel 2016 ha curato per conto del Consorzio di tutela della I.G.P. "Cipolla Rossa di Tropea-Calabria" l'organizzazione, la realizzazione e il coordinamento del Forum Nazionale "La medicina naturale nella prevenzione delle malattie cardiache: le proprietà benefiche della I.G.P. cipolla rossa di Tropea-Calabria".

→ Nel 2016 ha curato per il Comune di Cosenza, l'impaginazione e la stampa del volume celebrativo "Centenario Teatro Alfonso Rendano".

→ Dal 2015 ad oggi, dopo aver realizzato la progettazione del portale dell'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Cosenza – www.odc.cs.it, ne cura l'assistenza tecnica e l'aggiornamento dei contenuti.

→ Dal 2015 al 2016 si è occupata, per conto di ICS ASSOCIATI della campagna di comunicazione in relazione all'iniziativa progettuale dal titolo "W.A.Y. (Welfare Air Young) finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale per la promozione ed il sostegno di azioni volte al rafforzamento della coesione sociale ed economica dei territori delle Regioni dell'Obiettivo Convergenza, tese al potenziamento degli interventi diretti ai giovani e finalizzate all'inclusione sociale ed alla crescita personale.

→ Dal 2015 al 2016 si è occupata, per conto del Centro di Solidarietà il Delfino dell'organizzazione di eventi, seminari e workshop formativi ed informativi in relazione all'iniziativa progettuale dal titolo "W.A.Y. (Welfare Air Young) finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale per la promozione ed il sostegno di azioni volte al rafforzamento della coesione sociale ed economica dei territori delle Regioni dell'Obiettivo Convergenza, tese al potenziamento degli interventi diretti ai giovani e finalizzate all'inclusione sociale ed alla crescita personale.

→ Dal 2015 ad oggi si occupa, per conto del Ministero dell'istruzione dell'Università e della Ricerca - Uffici Scolastici Regionali – Ufficio Scolastico Regionale Calabria – Scuole Secondarie di II° Grado - Istituto Professionale per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione di Paola, mediante la procedura negoziata attraverso il MEPA, nell'ambito dell'iniziativa progettuale "Polo Tecnico-Professionale per la promozione delle Eccellenze Produttive e per la Dieta Mediterranea", dei servizi per l'organizzazione degli eventi, per la comunicazione e la diffusione del progetto"

→ Nel 2015 su affidamento dell'Università della Calabria – Ufficio di Fatturazione Appalti Economato, mediante la procedura negoziata attraverso il MEPA, cura la gestione integrata degli eventi del Progetto Sila del 23 e 24 aprile.

→ Nel 2015 su affidamento dell'Università della Calabria - Dipartimento di Fisica, mediante la procedura negoziata attraverso il MEPA, cura la fornitura dei kit congressi.

→ Nel 2015 si occupa, per conto del GAL Sila greca basso Jonio cosentino, della progettazione grafica dei cofanetti dedicati con i relativi dvd contenenti il video "Le più belle immagini delle terre Jonico Silane".

→ Nel 2015 su affidamento dell'Università della Calabria, cura le riprese e il montaggio dei video propedeutici delle biblioteche UNICAL.

→ Nel 2015 su affidamento dell'Università della Calabria, cura la progettazione grafica e la stampa degli opuscoli informativi per il centro di arte, musica e spettacoli.

→ Nel 2015 cura per l'Istituto Tecnico Economico V. Cosentino di Rende (CS) le azioni di informazione e pubblicizzazione in relazione al Progetto "Interventi formativi per lo sviluppo delle competenze chiave – comunicazione nelle lingue straniere", finanziato dal POR Calabria FSE.

- Dal 2015 ad oggi cura la assistenza tecnica e l'aggiornamento del sito web dell' Unità Operativa Complessa (U.O.C.) di Oncologia Medica di Cosenza, www.oncologiacosenza.com.
- Dal 2015 ad oggi cura la assistenza tecnica e l'aggiornamento del portale web del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cosenza.
- Dal 2015 ad oggi cura la assistenza tecnica e l'aggiornamento del portale web della Fondazione Scuola Forense della Provincia di Cosenza.
- Dal 2014 al 2015 cura per il GAL Savuto Il piano strategico di marketing per l'ideazione, la progettazione esecutiva e la commercializzazione dell'offerta territoriale dell'Area Leader Savuto.
- Dal 2014 ad oggi cura per conto del Consorzio di tutela della I.G.P. " Cipolla Rossa di Tropea-Calabria" le attività di ufficio stampa e di pubbliche relazioni. Sulla stampa, quotidiani e riviste, sono stati pubblicati articoli e redazionali su: il Garantista, Il sole 24 ore, Vero salute, Confessioni Donna - serie oro, NOI Avvenire – Genitori e Figli (supplemento ad Avvenire), DiTUTTO, Donne al TOP, Vero ,Diva e Donna, Vero cucina, Donna al Top, Famiglia Cristiana, lo Donna, Cotto e Mangiato, Cibo & Salute. In televisione e in radio sono andati in onda servizi nelle seguenti trasmissioni e rubriche: Rai 1 - Linea Verde Orizzonti, Linea Blu, Tg1, Tg1 economia, Uno Mattina, Uno Mattina Verde, Rai 2 - Eat Parade rubrica del tg2, La 7 – Cuochi e Fiamme, Italia 1 – Cotto e Mangiato, TG Rai 3 Calabria, TG Esperia TV, Radio 1 - La terra dal campo alla tavola.
- Nel 2014 su affidamento dell'Università della Studi Magna Grecia di Catanzaro, mediante ordine di acquisto diretto sul MEPA, si occupa stampa e fornitura delle brochure a fumetto Ecorì.
- Nel 2014 si occupa, per conto del GAL Sila greca basso Jonio cosentino, della progettazione grafica, della traduzione dei testi e della produzione dei booklet e dei cofanetti dedicati con i relativi dvd contenenti il video "In viaggio lungo la fiumara del Trionto".
- Nel 2014 cura per il Liceo Scientifico Statale "Pitagora" di Rende (CS) le azioni di tutoraggio inerenti le tematiche della comunicazione- POR Calabria FSE – Progetto F.O.R. Rende- Formazione, Orientamento, Riqualficazione. Il territorio in rete: Osservare i fattori di rischio per progettare e realizzare percorsi formativi efficaci. Per lo stesso progetto è stata curata l'ideazione, la progettazione grafica e la stampa di un diario agenda contenente le principali informazioni dell'iniziativa.

→ Nel 2014 su affidamento dell'Università della Calabria, mediante la procedura negoziata attraverso il MEPA, si occupa dell'Ideazione, progettazione e realizzazione della rassegna culturale dedicata al tema dell'alimentazione, ambiente, salute e sviluppo sostenibile: "L'Ambiente ha un senso, il sapere dà sapore" presso il Rimuseum – Museo per l'ambiente di Rende (CS).

→ Nel 2014 cura la progettazione e la realizzazione del sito web centrodontoiatricotropea.it.

→ Nel 2014 cura la progettazione e la realizzazione del portale web del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Cosenza.

→ Nel 2014 cura la progettazione e la realizzazione del portale web della Fondazione Scuola Forense della Provincia di Cosenza.

→ Nel 2014 cura la campagna di comunicazione esterna per la New Form New Life Club Hedonism.

→ Nel 2014 cura la progettazione grafica del logo e del corporate aziendale dell'azienda Pancondito.

→ Nel 2013 si occupa, per conto del GAL Sila greca basso Jonio cosentino, dell'ideazione e della realizzazione del sito web: www.terrejonicosilane.it, della realizzazione del video dedicato "Canti della Via Crucis di Longobucco, della progettazione grafica e della produzione dei booklet e dei cofanetti dedicati con i relativi dvd contenenti il video realizzato.

→ Nel 2013 su affidamento dell'Università della Calabria si occupa dell'Ideazione, progettazione e realizzazione della rassegna eco-culturale: "L'Ambiente ha un senso" presso il Rimuseum – Museo per l'ambiente di Rende (CS).

→ Nel 2013 - in relazione al piano particolareggiato per le azioni di informazione e valorizzazione della I.G.P. "Cipolla Rossa di Tropea-Calabria" - si occupa dei seguenti servizi:

- realizzazione del servizio di "progettazione grafica del sistema visivo e dell'immagine complessiva": ideazione, produzione e installazione di pannelli informativi territoriali nell'area di produzione della I.G.P. "Cipolla Rossa di Tropea-Calabria";
- restyling del sito internet istituzionale ed ideazione di una newsletter informativa multimediale personalizzata;
- ideazione e produzione materiale informativo - realizzazione del servizio di "produzione e stampa pubblicazioni" (depliant e brochure istituzionale).

→ Nel 2013 gestisce e pianifica la campagna di comunicazione relativa al concerto di Capodanno organizzato dalla Scuola Internazionale di arte, musica e spettacolo di Maria Letizia Mayerà, sita in Cosenza.

→ Nel 2013 si occupa della progettazione e della realizzazione del sito web www.nonsolocaldaie.it, con annessa piattaforma e-commerce.

→ Nel 2012 cura la progettazione del corporate e la realizzazione del sito web della Fondazione Premio Sila.

→ Nel 2012 cura per il Liceo Scientifico Statale "Pitagora" di Rende (CS) le azioni di informazione e pubblicizzazione – POR Calabria FSE – Programma "Una Scuola per la legalità" – Progetto "La cultura RENDE legali": percorso di educazione e formazione interdisciplinare".
Inoltre, realizza un tour virtuale panoramico ed interattivo dell'Istituto nell'ambito del progetto PON "A scuola di legalità nel Parco della Sila: un'esperienza UNICA(L)!!!" codice C-3-FSE-2010-249.

→ Nel 2012 cura per l'Istituto Comprensivo Statale di Mangone (CS) le azioni di informazione e pubblicizzazione – POR Calabria FSE – Programma "Una Scuola per la legalità" – Progetto "Legal-mente: apprendimento didattico multidisciplinare".

→ Nel 2011 cura per conto dell'Università della Calabria, la progettazione e la realizzazione dei seguenti siti web:
Rimuseum – Museo per l'Ambiente.
Cedam – Centro di Educazione e Documentazione Ambientale.

→ Nel 2011, su affidamento della Foundation for Environmental Education (Fondazione per l'Educazione Ambientale – Organizzazione internazionale), cura le attività di Organizzazione, coordinamento ed accoglienza delle Eco Scuole Calabresi certificate per la realizzazione delle vetrine delle Eco Scuole, in occasione della Conferenza Regionale per l'Educazione Ambientale.

→ Nel 2011 cura la fornitura per la Regione Calabria – Dipartimento Turismo – dei visori anaglifici utilizzati alla BIT 2011.

→ Nel 2011 cura per il Liceo Scientifico Statale "Pitagora" di Rende (CS) le azioni di informazione e pubblicizzazione in relazione al Progetto "Una scuola per tutti", finanziato dal POR Calabria FSE.

- Nel 2011 si occupa dell'organizzazione, dell'ufficio stampa e delle Pubbliche Relazioni correlate al corso di guida sicura sponsorizzato dal brand Seat c/o l'autodromo di Montalto Uffugo.
- Nel 2011 organizza per conto del Partito Democratico l'evento su Cosenza che ha visto la partecipazione del segretario del partito Pierluigi Bersani.
- Nel 2011 cura per conto della Gloco srl, la campagna di comunicazione e l'organizzazione dell'evento di apertura su Cosenza del centro slot Gioco 6 autorizzato dalla Lottomatica .
- Nel 2011, su affidamento della Regione Calabria – Dip. N. 10, cura la redazione e la stampa del VII volume sull'economia sommersa ed il lavoro non regolare in Calabria.
- Nel 2011, su affidamento della Commissione Regionale per l'emersione del lavoro non regolare, cura le azioni di informazione relative al workshop per la presentazione del VII rapporto sull'economia sommersa ed il lavoro non regolare in Calabria.
- Nel 2010 si occupa della fornitura di Gadget pubblicitari per la comunicazione relativa il progetto "MISSION" della Commissione Regionale per l'Emersione del lavoro non Regolare.
- Dal 2010 ad oggi coordina le azioni di informazione e pubblicizzazione, progettazione ed elaborazione del materiale didattico per L'Istituto Omnicomprensivo di Bianchi – Scigliano – PON 2007/2013, "Migliorare i livelli di competenza dei giovani ", Azione 1 – Interventi per lo sviluppo delle competenze chiave.
- Dal 2010 ad oggi si occupa, per conto del Consiglio Ordine Avvocati (CS) della progettazione grafica e della fornitura del materiale di stampa per gli eventi inerenti all'attività dell'Ordine stesso.
- Dal 2010 ad al 2012 è responsabile della pianificazione e del coordinamento media in Calabria per conto della Fusiello sas produttore della linea di abbigliamento "Angel Devil".
- Dal 2010 ad oggi è responsabile della pianificazione e del coordinamento media in Calabria per conto della FTL Group Srl produttore della linea di abbigliamento "Sarah Chole".

- Nel 2010 coordina le azioni di informazione e pubblicizzazione, progettazione ed elaborazione del materiale didattico per le seguenti scuole:
 - Istituto Comprensivo Statale di Verbicaro POR Calabria FSE Programma "Una scuola per la democrazia" – Progetto "Piccoli cittadini crescono..."
 - Istituto comprensivo Statale di Mangone, POR Calabria FSE 2007/2013 Programma "Una scuola per la democrazia".

- Nel 2010 si occupa della fornitura di Gadget pubblicitari per la comunicazione relativa al "Progetto Legalità – La Legalità cresce sui banchi di scuola" su affidamento, alla società Orsa, dalla Regione Calabria – Dipartimento Presidenza Settore 1 – Affari Generali.

- Nel 2010 cura l'ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione inerente il progetto "Build Your Business" promosso dall'ASIG (Associazione Studenti Ingegneria Gestionale dell'Università della Calabria) con il contributo della Presidenza del Consiglio – Dipartimento della Gioventù nell'ambito della promozione della cultura d'impresa.

- Nel 2010 A seguito dell'affidamento da parte della CCIAA di Cosenza, al RTI Plane srl -Orsa sas- Calabriatour.net. per l'organizzazione di due eventi di incoming per il comparto agroalimentare e del turismo, ha progettato gli itinerari che hanno costituito il programma di lavoro dei buyers.

- Nel 2009 coordina le azioni di informazione e pubblicizzazione, progettazione ed elaborazione del materiale didattico per le seguenti associazioni:
 - ICS Associati, Progetto "Un mare di scienza: Elementi di B.A.S.E." codice 2009. I2.020 POR Calabria FSE 2007/2013
 - Istituto IBQ, Progetto "A scuola di ABC" codice 2009. I2.017 POR Calabria FSE 2007/2013.

- Nel 2009 coordina le azioni di informazione e pubblicizzazione, progettazione ed elaborazione del materiale didattico per le seguenti scuole:
 - Istituto Omnicomprensivo di Scigliano, Progetto "English: yes we can!" POR Calabria FSE 2007/2013 cod. 2009.L3.105.
 - Liceo artistico statale di Cosenza, Progetto "Welcome to English" POR Calabria FSE 2007/2013 codice 2009.L3.001.

- Nel 2009 coordina la realizzazione del prodotto editoriale "L' Imprenditore - Speciale Calabria " edito da Confindustria.

- Nel 2009 coordina l'organizzazione e l'allestimento della sala di rappresentanza per conto dell' ASI -Consorzio per lo sviluppo industriale della Provincia di Cosenza.

- Nel 2009 cura la progettazione del corporate e del materiale promozionale della OP Agridoc srl.
- Nel 2009 coordina i lavori in riferimento all'iniziativa di presentazione delle Clementine di Calabria presso la Camera dei Deputati (Roma) per Confagricoltura Calabria.
- Nel 2009, a seguito dell'affidamento alla Società Orsa, progetta e coordina la campagna di Comunicazione Istituzionale per la Commissione Regionale per l'emersione del lavoro non regolare POR Calabria 2007/2013, Obiettivo operativo 0.6 “.
- Nel 2009 coordina e gestisce per la OP Coppi Società cooperativa a.r.l. l'organizzazione degli eventi promozionali presso i Carrefour di Gallarate (MI) e di Pavia.
- Nel 2009 pianifica e coordina la campagna di comunicazione esterna per la Fondazione FIELD.
- Nel 2009 cura per conto di Confagricoltura Calabria, il coordinamento dei lavori per la presentazione dell'iniziativa legata alle Clementine di Calabria presso la Camera dei Deputati.
- Nel 2008 a seguito dell'aggiudicazione dell'appalto, da parte della Orsa, coordina i lavori per la realizzazione, organizzazione e gestione, a Stoccarda (Germania) di una manifestazione di promozione di prodotti e aziende agroalimentari e agriturismi della provincia di Cosenza denominata “workshop dei prodotti agroalimentari e agriturismi della provincia di Cosenza, città della Calabria”.
- Nel 2008 cura in per conto della Plane srl la progettazione della campagna di comunicazione con la relativa pianificazione media nell'ambito del Progetto SOS oasi informative sul tema dei rifiuti, finanziato dell'Assessorato Regionale all'Ambiente.
- Nel 2008 cura in per conto dell'ATI PSM Associati e Dekmatis srl la progettazione della campagna di comunicazione con la relativa pianificazione media nell'ambito del Progetto Fabbrica Verde, finanziato dell'Assessorato Regionale all'Ambiente.
- Nel 2008 cura per la Direzione Generale della Banca Carime S.p.A. l'organizzazione di cinque eventi/concerti natalizi presso le principali filiali dislocate sul territorio regionale.

→ Nel 2008 per l'Associazione ICS Associati svolge attività di supporto e consulenza per le azioni informative e pubblicitarie, progettazione ed elaborazione materiale didattico e di consumo, in relazione al progetto "Scuole in campo itinerari ecologici e naturalistici" POR Calabria, misura 3.6 Azione 3.6 B) codice: 3.6 B) 2008-020.

→ Nel 2008 per l'Associazione ICS Associati svolge attività di supporto e consulenza per le azioni informative e pubblicitarie, progettazione ed elaborazione materiale didattico e di consumo, in relazione ai seguenti progetti:

→ "English Exeperience" POR Calabria - FSE - misura 3.6 - cod. progetto 3.6 f) 2008-024

→ "Je Connais...Je Grandis!" POR Calabria misura 3.6 azione 3.6 f) codice: 3.6. f) 2008-031

→ "Scuole in campo itinerari ecologici e naturalistici" POR Calabria misura 3.6 azione 3.6 b) anno 2008 progetto codice: 3.6. b) 2008-020

→ Nel 2008 per la Euroform svolge attività di supporto e consulenza per le azioni informative e pubblicitarie, progettazione e fornitura materiali di consumo all'interno dei progetti:

→ "Ecomanager per lo sviluppo sostenibile" (PIT n.3) POR Calabria 2000-2006- asse III risorse umane - F.S.E. - misura 3.14

→ "Certificatori di qualità" (PIT n.7) POR Calabria 2000-2006- asse III risorse umane - F.S.E. - misura 3.14

→ "Formazione di operatori per l'integrazione turistica del patrimonio silano" (PIT n.9) POR Calabria 2000- 2006- asse III risorse umane - F.S.E. misura 3.14

→ "Educazione ambientale e sostenibilità. Guida turistico-ambientale" (PIT n.1) POR Calabria 2000-2006- asse III risorse umane - F.S.E. misura 3.14

→ Nel 2008 a seguito dell'aggiudicazione dell'Appalto, da parte della Orsa, per il servizio di animazione territoriale ed assistenza tecnica finalizzato alla predisposizione del Piano Territoriale dei Comuni ai sensi degli artt. 28 L. 53/2000 e 35 c. 5 L.R. 9/2007 per conto della Regione Calabria – Dipartimento 8, Urbanistica e Governo del Territorio, coordina le attività di animazione territoriale svolte fino al mese di luglio 2009 attraverso l'organizzazione di workshop e seminari tematici ed offrendo consulenza per mezzo della FAQ sul sito web dedicato del PTO della Regione Calabria.

→ Dal 2008 ad oggi è responsabile delle comunicazione integrata della OMNIA ENERGIA Spa, società specializzata nella impiantistica di fonti di energia rinnovabili e nella vendita dell'energia stessa.

→ Dal 2007 al 2008 è responsabile dell'ideazione, programmazione, implementazione e realizzazione del Piano di Valorizzazione 2007-2008 del Consorzio di tutela della IGP "Clementina di Calabria". Il Piano ha previsto e prevede fino a febbraio 2008, una serie di azioni di marketing territoriale e di co-marketing in collaborazione con Croce Rossa Italiana, Video Italia, COOP Italia, Consorzio per la tutela del Parmigiano Reggiano, Consorzio per la tutela del Prosciutto di Parma, Regione Calabria – Assessorato all'Agricoltura, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Il Piano prevede, altresì, la promozione del Consorzio di tutela della IGP "Clementina di Calabria" presso l'aeroporto di Fiumicino e la partecipazione dello stesso all'importante fiera di settore "Logistica Fruit" di Berlino.

→ Dal 2007 ad oggi è responsabile della comunicazione integrata della società Tiano Arredamenti.

→ Dal 2007 ad oggi è responsabile della pianificazione e del coordinamento media in Calabria per conto della Grotto Spa produttore della linea di abbigliamento "GAS".

→ Dal 2007 ad oggi è responsabile della comunicazione esterna dell'APA (Associazione Provinciale Allevatori della Provincia di Cosenza) per l'evento di promozione che si organizza annualmente".

→ Nel 2007 coordina, nell'ambito delle attività affidate alla società Orsa dai PIT 1 (Alto Tirreno Cosentino) e PIT 18 (Monteporo) dell'organizzazione complessiva di due Workshop internazionali sul turismo denominati "Buy Calabria", mediati i quali si è garantito l'incontro tra domanda e offerta turistica ed un'organica valorizzazione del territorio calabrese. Nello specifico, i workshop hanno permesso a tutti gli operatori turistici delle due aree interessate di incontrare ben 35 Tour Operator rappresentanti di diverse ed importanti nazioni (Giappone, USA, Australia, Olanda, Russia, ecc.).

→ Nel 2007 coordina i lavori per l'ideazione dello spot e della Campagna AIAB 2007 inerente la lotta e la prevenzione agli incendi boschivi, affidati alla Società Orsa dall'Assessorato all'Agricoltura, Foreste e Forestazione della Regione Calabria.

→ Nel 2007 cura, su commissione dell'ALESSCO (Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile della Provincia di Cosenza), l'ideazione grafica e la stampa del materiale promozionale inerente la partecipazione dell'Agenzia all'Energy Day".

- Nel 2007 cura per la Direzione Generale della Banca Carime S.p.A. l'organizzazione di cinque eventi/concerti natalizi presso le principali filiali dislocate sul territorio regionale.
- Nel 2007 cura per il Comune di Scalea l'attività di promozione turistica attraverso la produzione di video clip musicali dell'artista Peppe Voltarelli, con location territoriale l'area di Scalea, in onda sulle emittenti televisive All Music e MTV.
- Dal 2006 ad oggi è responsabile della comunicazione integrata della società Fullone Arredamenti Snc.
- Nel 2006 a seguito dell'aggiudicazione del bando di gara, da parte della Orsa sas, indetto dall'Assessorato all'Ambiente della Regione Calabria, coordina la campagna di comunicazione inerente il Progetto "Puliamo la Calabria", progetto che, attraverso la rimozione, il prelievo, il recupero e lo smaltimento di rifiuti esistenti in specifici siti individuati dal Corpo Forestale dello Stato (Censimento 2003), ha consentito, oltre alla importante e prioritaria opera di tutela e salvaguardia ambientale, anche di riportare nel loro corretto sistema di recupero e smaltimento una notevole quantità di rifiuti dispersi nell'ambiente.
- Nel 2006 su affidamento alla Orsa sas dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione Calabria coordina l'ideazione e la realizzazione delle attività di promozione, con la relativa costruzione di un data base, indirizzata agli operatori di agriturismi e attività di ristorazione.
- Nel 2006 a seguito dell'aggiudicazione in ATI del bando di gara indetto dall'Assessorato all'Ambiente della Regione Calabria coordina i lavori per l'ideazione e la realizzazione di supporti didattici per docenti e supporti didattici per studenti finalizzati a favorire l'informazione e la sensibilizzazione sul tema dei rifiuti – Documento di programmazione regionale in materia di informazione, divulgazione ed educazione ambientale – POR Calabria 2000-2006 Misura 1.7 Sistema integrato di gestione dei rifiuti – Azione 1.7.a Gestione integrata dei rifiuti urbani, anche pericolosi e assimilati”.
- Nel 2006, cura per conto della Mama Moda spa, produttrice della linea di abbigliamento Q-OD, l'organizzazione di eventi nell'area del Tirreno cosentino..
- Dal 2005 al 2006, nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal, Progetto "AGORA". Cod. IT-S2-MDL-098", cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Fondo Sociale Europeo, di cui è partner la società Orsa, è responsabile delle azioni di marketing territoriale e di promozione del progetto, nonché delle azioni di sensibilizzazione e animazione territoriale.

→ Dal 2005 ad oggi è responsabile della comunicazione integrata e dell'organizzazione di eventi per conto della Concessionaria SPIZZIRRI AUTO Srl.

→ Nel 2005, su commissione dell'Associazione Loisir – in relazione al progetto “Laboratorio di Educazione Ambientale – Provincia di Catanzaro – Rete Infea”, si occupa della progettazione e realizzazione esecutiva dell'iniziativa editoriale “Parchi in Calabria” – Quaderni IN.F.E.A.

→ Nel 2005 su affidamento alla Orsa sas della Regione Calabria – Assessorato all'Agricoltura è responsabile dell'ideazione e gestione del Progetto “Radici di Calabria”: Ricerca e analisi delle produzioni di qualità in Calabria, nell'ambito del quale realizza il “Catalogo dei Gusti”. Inoltre, coordina le relative azioni di marketing territoriale, promozione e comunicazione dell'iniziativa.

→ Dal 2004 al 2005, nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal, Progetto AGEFOS IT—G-CAL-003, partnership geografica composta dalla Comunità Montana delle Serre Cosentine, Calabria Ricerche srl e Tertium, cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Fondo Sociale Europeo, è responsabile della progettazione, ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione e delle azioni di promozione e marketing territoriale in relazione alla costituzione del centro di formazione e orientamento “C.O.S.A.”

→ Dal 2004 al 2005, nell'ambito dell'Iniziativa Comunitaria Equal, Progetto “C.S.T.” IT—G-CAL-017 (Centro Servizi Turistici), cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dal Fondo Sociale Europeo, è responsabile delle azioni di marketing territoriale e di promozione del progetto.

→ Nel 2004 progetta e implementa per conto dell'Ente Euroform RFS la “Campagna di sensibilizzazione rivolta a Imprese e Organizzazioni No-Profit nell'ambito del Progetto EuroMediatore.

→ Nel 2004 cura, per conto dell'Ente Euroform RFS, la progettazione e realizzazione delle azioni di comunicazione inerenti il “Progetto S.L.O.CS, Strategie locali per l'occupazione in Provincia di Cosenza” n°VS/2002/0376.

→ Nel 2004 coordina l'ideazione e la realizzazione della linea grafica istituzionale delle brochures divulgative dello SMI “International Mobility lives,” nell'ambito di un progetto di mobilità internazionale che vede protagonisti l'Università della Calabria, la provincia di Cosenza e l'Ente Euroform RFS.

→ Nel 2004 coordina per conto dell'Università della Calabria – Dipartimento di Linguistica- le Azioni di promozione e pubblicizzazione dei risultati “MIS 3,10 Formazione avanzata dei dirigenti della P.A.”

- Nel 2003 progetta e implementa per conto della partnership geografica composta dalla Comunità Montana delle Serre Cosentine, Calabria Ricerche srl e Tertium, la promozione del Progetto Agefos – Iniziativa Comunitaria Equal IT-G-CAL-003.
- Nel 2003 organizza su commissione della Tertium per il Progetto Eco Job Seeker Centre PS: IT-S-MDL-326 la partecipazione alla Fiera del Lavoro dell'Università della Calabria.
- Nel 2003 progetta e implementa per conto dell'Ente Euroform RFS il Corporate ed il sito web per il progetto "Italian Cuisine 2" Prot. N. 51929/01 Num. Fasc. 165.
- Nel 2003 realizza per conto del Consorzio Laif la progettazione grafica relativa al Progetto QCM Prot. N. 1534/724 MIUR-PON Alta Formazione 2000-2006 Asse III Mis. 3.1.
- Nel 2003 cura, per conto della partnership composta dal Ministero degli Affari Esteri, la Regione Calabria, l'Università della Calabria, la società ORSA e il Consorzio LAIF (Lavoro, Attività Innovative e Formative) del progetto D.O.C.C. (Development Oriented Calabrian Cooperation) approvato con DGIEPM N 20 del 28/01/2003, le azioni di comunicazione e l'organizzazione dei convegni internazionali

Il legale rappresentante
dr. Carmine Passarelli



ORSA SRL
via Francesco Petrarca, 14
COSENZA - Italy
P.IVA **02492840786**



tel. +39 **0984.27699**



e-mail: **info@orsaweb.it**
pec: **orsa@legalmail.it**



www.orsaweb.it



www.facebook.com/orsaweb.it